

Alain Carrié

Consultant en management, Président AC3S

Ambassadeur Investors in People

alain.carrie@ac3s.fr

06 07 83 09 35

PARCOURS PROFESSIONNEL

- Création et développement d'AC3S, société de services en Santé
- Directeur général de la filiale française d'établissements de santé de Baxter (22 sites, 400 salariés, CA de 33 millions d'€)
- Directeur des divisions Critical Care et Bentley du laboratoire Baxter
- Diverses fonctions ventes et marketing, France et Europe, au sein de laboratoires pharmaceutiques

DOMAINES DE COMPETENCES

- Démarche stratégique
- Management d'équipes
- Conduite de projets
- Audit des organisations
- Assistance à maîtrise d'ouvrage hospitalière

FORMATION

- Diplôme de **Marketing Stratégique INM** (homologué niveau 1), Institut Français de Gestion
- **Accompagnement et conduite du changement** : « Le manager, coach de son équipe », « Coaching for impact », « Manager le changement »
- **Efficacité managériale** : « Gestion de projets », « Tableaux de bord et outils de pilotage », « Gestion et communication de crise », « Optimiser son temps », « Négociation de haut niveau IEVM »
- **Santé** : « Hôpital 2007 : réorganiser votre établissement pour plus d'efficacité », « Organiser, structurer et financer votre réseau de santé », « Statistiques en évaluation de la qualité des soins », « Questionnaires d'évaluation CAP »