**Catherine MARROT – 34 ans**
5, rue Louis Combes - 33000 Bordeaux
Tel : 06.16.99.26.39
Mel : c.marrot@free.fr

**Aide à la décision – secteur hospitalier**

## EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

11/2005 – 05/2006 **Statisticienne, Générale de Santé Aquitaine, Pessac**

Secteur : Services santé/Cliniques, effectif de 1000 personnes (groupe de 16000 personnes)

- Conseil en statistique : formation à l'utilisation d'outils de requêtage et aide à l'analyse des données, rédaction de procédures et documentations (service PMSI)
- Mise en place de tableaux de bord de pilotage, et d'outils d'analyse de qualité des données

10/2003 – 11/2005 **Consultante métier santé, Sté Stylus, Pessac**

Secteur : SSII/Edition de logiciel, effectif de 40 personnes (groupe de 1600 personnes)

- **Qualification et tests, support clientèle** : organisation des tests à réaliser pour vérifier la qualité des nouveaux développements, répartition et suivi d'avancement. Animation de l'équipe qualification (4 personnes). Contributions au traitement des anomalies client.
- **Consultante : formations** de personnels hospitaliers à Actipidos, progiciel de gestion des soins et du dossier patient, assistance au démarrage dans les services, aide au paramétrage.

09/2000 – 10/2003 **Ingénieur Statisticien, Groupe Générale de Santé (siège), Paris**

Secteur : Services santé/Cliniques, effectif de 150 personnes (groupe de 16000 personnes)

- **Réalisation d'études « stratégiques »** (positionnement d'un établissement, analyse concurrentielle, simulation de l'évolution de ses ressources), et rédaction de notes de synthèse à caractère économique ou méthodologique.
- **Support de méthodologie statistique** pour le compte de la fonction PMSI dans les cliniques du groupe, suivi et diffusion d'informations réglementaires relatives à la fonction.
- Développement et organisation de la base de données médico-économique de la société.

04/1997 - 08/2000 **Responsable de base de données marketing, Sté SPIT, Valence**

Secteur : Métallurgie, effectif de 700 personnes

- Responsabilité des analyses quantitatives sur les bases de données de ventes vis à vis des services de l'entreprise, ainsi que des analyses clients / prospects (en B to B). Mise en place et suivi de tableaux de bord pour le contrôle de gestion commercial.
- Responsabilité du développement de la base de données marketing : structuration informatique, achat de données, relations avec des fichiéristes.

1992 – 1996 **Ministère de l'Economie / Direction de la Prévision, Paris** – Modèles de prévision
Stages **Axa-Assurances, Toulouse** - Scoring et modèles statistiques
**Insee, Toulouse** - **Crédit-Agricole, Perpignan**

## FORMATION BAC + 5

06/1996 **DESS en Statistique et Econométrie et Magistère d'Economiste-Statisticien, Toulouse**
06/1993 **Licence en Mathématiques Appliquées aux Sciences Sociales, Montpellier**
07/1990 **Baccalauréat série C - Mathématiques et Physique, Perpignan**

## LANGUES & INFORMATIQUE

| | | |
|---|---|---|
| **Langues** | Anglais | Anglais lu et écrit, expression orale perfectible |
| | Allemand | Scolaire |
| **Informatique** | Logiciels | - Bases de données : **expertise avec SQL Server 2000, Access 2000, et la programmation en VBA, SQL**. Notions d'Oracle. Crystal Reports.<br>- logiciels statistiques et cartographiques : **SPSS, Map'Info,** SAS, **XIstat**<br>- Bureautique : **Excel (+ macros et VBA), Word, Powerpoint.**<br>- Publication sur Internet : HTML, notions d'ASP, éditeurs.<br>- Gestion de projet : MS-Project ; CRM : Salesforces, logiciels hospitaliers. |

**DIVERS** Loisirs : pratique du dessin et de l'aquarelle, photographie, voyages.
Titulaire du permis B